

# ViennaUP 2024

Endbericht



# Inhaltsverzeichnis

- 3** Executive Summary
- 7** Teilnahme an der ViennaUP 2024
- 12** Schulterschluss für Wien:  
Kooperations- und Programm-  
partner\*innen
  - 13** Kooperationspartner\*innen
  - 14** Programmpartner\*innen und  
Events
- 16** Wien erleben!
- 18** Internationale Wirkung der ViennaUP
  - 20** Kommerzielle Kampagne
  - 23** Redaktionelle Kampagne
- 26** Medienkooperationen rund um  
ViennaUP 2024
- 29** Netzwerkaktivitäten und  
Programmhilights
- 36** Warum ViennaUP?



# Executive Summary ViennaUP 2024

Die vierte Ausgabe des Startup-Festivals ViennaUP fand vom 3. bis 9. Juni 2024 in Wien statt.

Die sieben Festivaltage sowie die umfassenden Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen im Vorfeld zielten darauf ab, Wien als internationalen Startup- und Wirtschaftsstandort zu positionieren und zahlreiche internationale Teilnehmer\*innen nach Wien zu bringen. Die beeindruckende Bilanz der ViennaUP 2024 bestätigt das Erreichen dieser Ziele.

Als dezentrales Event konzipiert, ermöglichte ViennaUP den Teilnehmenden, Wien und seine lebendige Startup-Szene intensiv zu erleben und nachhaltige Eindrücke aus Wien mitzunehmen. Langfristig streben alle Aktivitäten rund um ViennaUP an, internationale Unternehmensgründungen in Wien zu fördern oder Expansionen nach Wien zu erleichtern.

Auf den folgenden Seiten dieses Abschlussberichts werden die Partner\*innen, das Programm von ViennaUP sowie die Werbeaktivitäten inklusive Online-Kampagne zum Festival näher erläutert. Hier folgt ein komprimierter Überblick über die wichtigsten Erkenntnisse und Ergebnisse.



1  
Festivalzentrale



15.000  
Teilnehmende



60  
Programmpartner\*innen



3  
ViennaUP  
Kaffeehäuser



70  
Hauptveranstaltungen



17  
Nebenveranstaltungen



+50%  
internationale  
Teilnehmende



33  
Veranstaltungsorte,  
verteilt auf 11 Bezirke

ViennaUP 2024 setzte sich mit den drängenden Herausforderungen und Visionen unserer Zeit auseinander. Besondere Schwerpunkte lagen auf sozialem Unternehmertum, Klimaschutz, den Potenzialen digitaler Technologien für eine umweltbewusste urbane Gesellschaft, Kreativwirtschaft und Business-Leader\*innen.

## Ergebnisse der Teilnehmer\*innen-Befragung ViennaUP 2024:

- **97%** würden ViennaUP weiterempfehlen
- **74%** nahmen zum ersten Mal teil
- **89%** sind vom dezentralisierten Format begeistert (Bewertungen wie *I like it* oder *wonderful*)
- **92%** schätzen den Wirtschaftsstandort Wien positiv ein, 55% der Teilnehmenden bewerten Wien sogar als *exzellent*



## Bilanz Online-Kommunikation ViennaUP 2024: (Website, Newsletter und Social-Media-Maßnahmen)

- Website [viennaup.com](https://viennaup.com):
  - Fast **13 Millionen** Aufrufe (Januar bis Juni 2024) - eine Steigerung von **32%** im Vergleich zum Vorjahr
  - Mehr als **500.000** Unique-Website-Besucher\*innen (Januar bis Juni 2024)
- Newsletter:
  - **4.920** effektive Empfänger\*innen pro Newsletter
  - **16** ViennaUP Newsletter
  - **50%** Öffnungsrate
  - **48%** Leserate

- Social Media Postings & digitale Kampagne:
  - **45,3 Millionen** Sichtkontakte (einschließlich digitaler Kampagne, organischer und gesponserter Postings der Wirtschaftsagentur-Kanäle sowie Postings über die eigenen Mitarbeiter\*innenkanäle)
  - **41 Millionen** Sichtkontakte aus der digitalen Werbekampagne ~ **652.500** Interaktionen und Engagements (Kampagne, Wirtschaftsagentur-Kanäle und Mitarbeiter\*innenkanäle)
  - **606.000** Klicks aus der digitalen Werbekampagne (+ **33,74%** im Vergleich zum Vorjahr)
  - **507** Social Media Postings (Kanäle Wirtschaftsagentur Wien plus eigene Kanäle der Mitarbeiter\*innen)

## Akquisition internationaler Kontakte durch die Wirtschaftsagentur Wien:

- **985** neue internationale Kontakte:
  - Davon über **60%** Startups
  - (mindestens) **25** konkrete Interessenten für eine Ansiedlung in Wien





# Teilnahme an der ViennaUP 2024

ViennaUP 2024 bot den internationalen Teilnehmer\*innen eine hervorragende Plattform zur Vernetzung, dem Austausch und zahlreiche Gelegenheiten, um gemeinsam innovative Business-Ideen zu diskutieren und weiterzuentwickeln.

Das Festival fungiert als One-Stop-Shop für globale Innovator\*innen, um das Wiener Ökosystem kennenzulernen, und als ideale Gelegenheit für Wiener Startups und Investor\*innen, innovative Projekte und Ideen aus der ganzen Welt zu entdecken. 2024 hat das Festival erneut eine große Anzahl lokaler und internationaler Teilnehmer\*innen angezogen.

 **15.000**  
Teilnehmende

 **91**  
Länder

 **18**  
internationale  
Delegationen

Während der Festival-Woche der ViennaUP 2024 wurden insgesamt rund 15.000 Teilnehmer\*innen verzeichnet. Diese teilten sich auf 14.200 Teilnehmer\*innen an Hauptveranstaltungen und 850 Teilnehmer\*innen bei Nebenveranstaltungen auf.

## Hohe Anzahl internationaler Delegationen und Startups

Insgesamt organisierten Advantage Austria, das ist die Wirtschaftsförderungsorganisation der Wirtschaftskammer Österreich, und die Wirtschaftsagentur Wien den Besuch von 18 internationalen Delegationen mit insgesamt 207 Teilnehmer\*innen, darunter viele hochrangige politische Entscheidungsträger\*innen und Unternehmer\*innen.

Die von Advantage Austria organisierten Delegationen kamen aus Brasilien, Bulgarien, China, Frankreich, Indien, Israel, Italien, Japan, Lettland, Polen, Thailand, der Ukraine und dem Vereinigten Königreich. Die von der Wirtschaftsagentur Wien koordinierten Delegationen kamen aus Luxemburg, Brunn (Tschechien), Köln (Deutschland), Indien und Pristina (Kosovo).

Mit von der Wirtschaftsagentur Wien angebotenen Programmen kamen während der ViennaUP 2024 rund 45 internationale Startups nach Wien. Die drei Programme „Vienna Startup Package“ sowie „Discover Vienna: ViennaUP Edition“ und „Discover Vienna: EIT Manufacturing“ werden im Detail unten beschrieben.

## Ergebnisse der Teilnehmer\*innen-Befragung ViennaUP 2024

- **97%** würden ViennaUP weiterempfehlen
- **74%** nahmen zum ersten Mal teil



- **89%** sind vom dezentralisierten Format begeistert (Bewertungen wie *I like it* oder *wonderful*)
- **92%** schätzen den Wirtschaftsstandort Wien positiv ein, 55% der Teilnehmenden bewerten Wien sogar als *exzellent*



## Teilnehmer\*innen aus Programmen für internationale Startups

- Vienna Startup Package 2024  
2024 haben sich 203 Startups aus 49 Ländern für das Package beworben. 15 davon wurden von einer Expert\*innen-Jury ausgewählt und für einen einmonatigen Aufenthalt nach Wien eingeladen. Im Rahmen des Programms hatten folgende Startups die Möglichkeit Wien und den Wirtschaftsstandort Wien hautnah zu erleben und sich ein Bild für eine mögliche Expansion zu machen:

 .lumen

 Gellycle Co.

 Trashify Tech

 Fermentful

 Lakmoos AI

 Twipes

 Bridgesoft

 Macromo

 BOTNOI Co.

 ETB Global

 Neuron Soundware

 mirrorboard corp

 Fybra

 RoboTwin s.r.o.

 ComplyTaxonomy

In seinem 10-jährigen Bestehen seit 2014 hat das Vienna Startup Package insgesamt 156 internationale Startups aus 48 Ländern nach Wien gebracht. Rund 29% der Teilnehmenden waren Frauen. Aus all den Teilnahmen haben sich sieben Startups für den Standort Wien entschieden und eine GmbH in Wien gegründet.

*Vienna is a curious place for startups: it mixes rich heritage from the past with a very progressive voice from the future. This program is really the whole package to navigate the landscape. - Lakmoos AI*

*The ViennaUP 2024 Startup Package was incredibly productive. The reception to Fybra's air quality and energy efficiency patented solutions was very positive. We engaged as keynote speakers, connected with key stakeholders, received valuable feedback, and identified numerous opportunities. The proactive coaching and vibrant ecosystem in Vienna accelerated our journey. This program's focus on sustainability and innovation perfectly aligned with our mission, making it an unforgettable experience. We look forward to capitalizing on the opportunities created. - Fybra*

*The Vienna Startup Package experience was eye opening and good way to get familiar with Austrian ecosystem. - Bridgesoft*

*Thanks to the Vienna Startup Package, we tapped into vital local resources, funding, networking, and clients, propelling our startup forward. - ComplyTaxonomy*



- Discover Vienna: ViennaUP Edition + EIT Manufacturing  
2024 haben rund 30 Teilnehmende im Rahmen der beiden Discover Vienna-Programme die ViennaUP besucht. Die internationalen Startups kamen aus rund 15 verschiedenen Ländern (darunter Frankreich, Italien, Indien, Tschechische Republik, Polen, Schweiz). Die Teilnehmenden im Programm Discover Vienna: Manufacturing wurden in enger Kooperation mit EIT Manufacturing ausgewählt und nach Wien eingeladen.

Discover Vienna ist eine Initiative der Wirtschaftsagentur Wien und zielt darauf ab, internationale Top-Talente nach Wien zu bringen und sie innerhalb eines vordefinierten Zeitraumes dem Wiener Startup Ökosystem vorzustellen und ihnen den Standort Wien näherzubringen. Es gibt pro Jahr bis zu 4 Programme zu unterschiedlichen Stärkenfeldern der Stadt und mindestens eine Ausschreibung im Rahmen der ViennaUP.



*ViennaUP has provided a unique platform to explore Austria's thriving startup ecosystem and helped me in gaining the insights that how Vienna and Austria could be our gateway to Europe, with its extensive startup support ecosystem, which I found best in whole of Europe. - **Ankit Kumar, Shoegaro Fashion Private Limited, India***

*Participating in the Discover Vienna program was a transformative journey, offered me a vibrant blend of culture and innovation. This was a great way to experience Vienna for the first time and I also got to meet incredible people from all over the world. I can't wait to go back! - **Leyla Karaha, Kpesa, Ireland***



## Schulterschluss für Wien: Kooperations- und Programmpartner\*innen

# Kooperationspartner\*innen

Die ViennaUP wurde von der Industriellenvereinigung Wien (IV Wien) und der Austrian Business Agency (ABA) sowie den Internationalen Büros der Stadt Wien finanziell unterstützt. Diese haben als Partner\*innen die Bedeutung des Festivals für den Wirtschaftsstandort Wien früh erkannt.

Seit Beginn der ViennaUP ist die Zusammenarbeit mit der IV Wien eine wesentliche Bereicherung. Die Nähe zu großen industriellen Playern sorgt dafür, dass agile Startups und etablierte Akteur\*innen des Standorts gemeinsam an Lösungen für die Stadt der Zukunft arbeiten und Wien als fortschrittliche Technologiemetropole präsentieren.

Die ABA trat 2024 erstmals als Partnerin der ViennaUP auf. Diese Kooperation zielt darauf ab, internationalen Startups die Betriebsansiedlung in Österreich schmackhaft zu machen, Gründer\*innen mit Investor\*innen und Förderstellen zu vernetzen sowie das Fachkräfte-Recruiting zu fördern. Zudem organisierten die ABA und die Wirtschaftsagentur Wien gemeinsam Besuche von Medienvertreter\*innen aus der ganzen Welt, um ihnen Wien als attraktiven Wirtschaftsstandort vorzustellen.

Seit der ersten Ausgabe der ViennaUP im Jahr 2021 besteht eine enge Zusammenarbeit mit den Internationalen Büros der Stadt Wien. Gemeinsam wird daran gearbeitet, Wien als attraktive Gründungsstadt und das Startup-Festival ViennaUP als Schlüsselveranstaltung in Zentral- und Osteuropa zu positionieren. Dies geschieht durch Kooperationen mit relevanten Wirtschaftsmedien in den zentral- und osteuropäischen Ländern (siehe Kapitel Medienkooperationen), Einladung von Delegationen zur ViennaUP (siehe Kapitel Teilnehmer\*innen) und Einladung zu Veranstaltungen der ViennaUP mit zentral- und osteuropäisch relevanter Themensetzung.



**Your easy access to Austria**



# Programmpartner\*innen und Events



60  
Programmpartner\*innen



33  
Veranstaltungsorte,  
verteilt auf 11 Bezirke



70  
Hauptveranstaltungen



17  
Nebenveranstaltungen

## Programmauswahl

ViennaUP ist ein inklusives, diverses Event und legt Wert darauf, dass alle Veranstaltungen für alle Teilnehmenden offen und zugänglich sein, unabhängig von deren Hintergrund oder Erfahrung. Durch spezifische Kriterien bei der Programmauswahl wurde eine vielfältige und hochwertige Auswahl an Veranstaltungen sichergestellt, die den Zielen der ViennaUP entsprechen und die Positionierung des Wirtschaftsstandortes Wien als Innovations- und Startup Hub fördern.

Kriterien:

- Orientierung an den Leitthemen der Wiener Wirtschaftsstrategie: Die Veranstaltungen konzentrieren sich auf bedeutende Themen wie Digitaler Humanismus, Nachhaltigkeit, Gesundheit, Kreative Stadt, Smarte Produktion, Smart City, um diese Aspekte für den Standort Wien zu positionieren und zu fördern.
- Englischsprachige Veranstaltungen: Um ein globales Publikum anzusprechen und internationale Vernetzung sowie Wissensaustausch zu ermöglichen, müssen alle Events englischsprachig sein.
- Relevanz für Startups, Investor\*innen und Innovationsbetriebe: Die Veranstaltungen müssen für Startups, Investor\*innen und Innovationsbetriebe von Bedeutung sein, um die richtige Zielgruppe sowohl national als auch international zu erreichen.

## 2024 NEU: Side Events

Erstmalig wurde 2024 die Möglichkeit geschaffen, Side Events als „part of ViennaUP“ anzubieten. Bereits im ersten Jahr konnten 17 Side Events für die ViennaUP Teilnehmenden angeboten werden. Diese 17 Events umfassten eine Vielzahl von Formaten, von Diskussionsrunden über Workshops bis hin zu Networking-Veranstaltungen. Insgesamt nahmen über 800 Personen an diesen Side Events teil, davon durchschnittlich 50% internationale Gäste.



## Feedback der Programmpartner\*innen

*ViennaUP was really great this year and we had a lot of participants at our event. Thank you for the great organization!*  
**- Zitat eines Programmpartners in der Evaluierung**

Im Anschluss an die ViennaUP 2024 wurde eine Umfrage unter den Programmpartner\*innen durchgeführt. Besonders positiv hervorgehoben wurden dabei von den Befragten folgende Punkte:

- die Erhöhung der internationalen Sichtbarkeit durch die Teilnahme an der ViennaUP
- die hohe Zufriedenheit mit den Koordinierungsaktivitäten des ViennaUP Teams der Wirtschaftsagentur Wien.





Wien erleben!



Ein besonderes Merkmal der ViennaUP im Vergleich zu anderen Startup-Festivals ist das authentische Wien-Erlebnis, das den Teilnehmenden neben den Programm-Veranstaltungen geboten wird. Die ganze Stadt wird während des Festivals zur Bühne für die Startups und vermittelt den Teilnehmer\*innen das typische „Wien-Gefühl“.

## ViennaUP Homebase

Jährlicher zentraler Treffpunkt und Netzwerk-Station ist die ViennaUP-Homebase mitten am Wiener Karlsplatz. Hier finden Sonderveranstaltungen wie Pitches, Führungen und Workshops statt. Zudem kann die internationale Startup-Gemeinschaft an der Homebase typische Wiener Schmankerln probieren und bei einem Glas Wiener Wein ihre Erfahrungen austauschen. Neu im Jahr 2024: Erstmals sorgten täglich frische Musik-Acts von Wiener Künstler\*innen wie Kimyan Law, Luca Malina, Balkalita oder Seba Kayan für ein abwechslungsreiches Programm. Eröffnet wurde die Homebase dieses Jahr von der Musikerinnenkapelle, gefolgt von einem speziell auf die internationale Zielgruppe zugeschnittenen „Hallo“ der Künstlerin Anna Mabo.

## Wiener Kaffeehäuser

Das Wiener Kaffeehaus, eine besondere Institution der Stadt und der erste Co-Working Space schlechthin, spielt während der ViennaUP eine wichtige Rolle. In den „Kaffeehaus-Spaces“ können sich die Teilnehmenden zwischen den Veranstaltungen zum gemeinsamen Austausch treffen oder einfach bei einer Melange arbeiten. 21 individuell buchbare „Kaffeehaus-Sessions“ boten dieses Jahr die Möglichkeit, in kleinen Gruppen direkt mit Top-Investor\*innen, Expert\*innen und Unterstützer\*innen des Ökosystems in Kontakt zu treten. Die teilnehmenden Kaffeehäuser werden jedes Jahr neu ausgesucht – 2024 waren das Cafe Schwarzenberg, das trude & töchler im Wien Museum und das Schönbergers Cafe mit dabei.

## City Walks

Neu im Programm sind seit diesem Jahr vier spannende City Walks, die die Besucher\*innen einladen, in ein Wien abseits des Festivals einzutauchen und die Besonderheiten der Stadt und der Menschen kennenzulernen.

*Ich bin überwältigt von der Kameradschaft, dem schnellen Deal-Flow hier und der Tatsache, dass die Kulisse der Stadt selbst das ganze ViennaUP-Erlebnis perfekt abrundet.*

**- Nate Wyne, CEO & Co-founder Floodlight, USA**





# Internationale Wirkung der ViennaUP

# Gesamtwirkung aller Maßnahmen ViennaUP 2024



**45,3 Millionen**  
Sichtkontakte



**681.486**  
Website-  
Besuche



**~658.000**  
Interaktionen & Klicks



**Kommerzielle  
Kampagne**

- **41 Millionen** Online-Sichtkontakte, davon **13,4 Millionen** aus dem CEE-Raum
- **606.000** Klicks (**+33,74%** Anzahl Klicks; **+83,95%** Click-Through-Rate vs. 2023)



**Redaktionelle  
Kampagne**

- **4,3 Millionen** Sichtkontakte
- **507** Social Media Beiträge
- **52.142** Interaktionen
- **5.000** Newsletter-Abonent\*innen



**Newsletter**

- **16** ViennaUP-Newsletters
- **50%** Öffnungsrate
- **48%** Leserate
- **4.920** effektive Empfänger\*innen



**Website**

- **12.915.712** Aufrufe
- **681.486** Besuche

Bei der Bewerbung der ViennaUP wurde international vor allem auf Online-Kanäle und Plattformen gesetzt. Die Zielsetzung war zweierlei: Erstens sollten erweiterte Zielgruppen für das Festival erreicht und somit neue Teilnehmende generiert werden. Andererseits positionierte die global ausgerichtete Kampagne Wien als attraktiven Innovationsstandort und Startup-City.

## Kommerzielle Kampagne

Die ViennaUP 2024 wurde über mehrere Monate mit einer globalen, digitalen Werbekampagne in Business-Zielgruppen beworben, ergänzt durch gezielte Außenwerbung in Wien und Teilen der umliegenden Bundesländer. Ziel der Kampagne war es, Awareness für die ViennaUP zu schaffen, zur Anmeldung zu den Veranstaltungen zu motivieren, und dadurch Wien als Wirtschaftsstandort für Startups zu positionieren. Diese Kampagne wurde ergänzt durch Aktivitäten auf den eigenen ViennaUP-Kanäle, die im nächsten Kapitel erläutert werden.

Die Hauptzielgruppe der Werbekampagne waren internationale Unternehmen und Startups, mit einem besonderen Fokus auf europäische Länder, insbesondere die zentral- und osteuropäischen Staaten. Zusätzlich wurde die Kampagne auch in Zielgruppen aus den USA, der Türkei und Indien eingespielt. Die sekundäre Zielgruppe umfasste Gründer\*innen, Investor\*innen und Akteur\*innen aus dem Wiener Startup-Ökosystem.



Die Werbekampagne wurde vom 18. März 2024 bis zum 24. Mai 2024 in vier Phasen geführt:

- Phase 1: Awareness-Phase (18. März bis 31. März 2024)

- Phase 2: Aktivierungsphase (1. April bis 28. April 2024)
- Phase 3: FOMO (*Fear of Missing Out*)-Phase (6. Mai bis 24. Mai 2024)
- Parallelphase: Retargeting (18. März bis 24. Mai 2024)

Die bezahlten Werbemaßnahmen wurden hauptsächlich über soziale Medienplattformen wie LinkedIn, Facebook, Instagram, Google und YouTube geleitet. Zudem wurden Display Ads in zielgruppenspezifischen Online-Medien ebenfalls genutzt.



Display Ad Banner (Videoausschnitt, Fomo-Phase)

Am besten spielte die digitale Kampagne in der Türkei über die Kanäle META, LinkedIn, Google Search, YouTube aus. Auch in Deutschland erzielte die Kampagne ebenfalls gute Ergebnisse auf Google Search und YouTube. Darüber hinaus zählten Kosovo, Albanien, Vereinigtes Königreich und Österreich zu den Ländern, in denen die Kampagne ebenfalls effektiv in den Zielgruppen aufgenommen wurde.

## Außenwerbung im Überblick

Kanäle:

- City Lights
- Digitale City Lights
- City Light Säulen
- Miniposter
- Digitale Screens am Karlsplatz
- Sonderwerbformen (Straßenbahn-Branding)



Out-of-Home Maßnahmen (City Lights in der U-Bahn Station)

Das Startup Festival ViennaUP positioniert die Stadt nicht alleine im internationalen Umfeld – auch die Wiener\*innen sollten durch spezielle Out-of-Home Maßnahmen (Außenwerbung) erfahren, dass ihre Stadt sieben Tage das Zentrum der internationalen Startup-Welt ist. Zudem wurden in ausgewählten Hauptstädten anderer Bundesländer City Lights zur Bewerbung gebucht, u.a. in Graz, Linz und St. Pölten.

## Branding & Giveaways

Die gesamte ViennaUP Homepage am Karlsplatz erstrahlte im Design des ViennaUP Brandings: Luftballons in den CI-Farben, eine Velo-Bühne (Fahrradbühne), Container-Branding, Sitzwürfel, Liegestühle, Plakate und das ViennaUP Pferd.

Für die einzelnen Veranstaltungen wurden Roll-ups, Leuchtkästen, Bühnenrückwände, ViennaUP Pferde und weitere Branding-Materialien bereitgestellt.

Giveaways wie Handtücher, Lanyards, Schlüsselanhänger, Turnbeutel, Notizbücher, Socken, Zuckerdosen und Rucksäcke wurden auf der Homepage als auch bei den Events verteilt.



# Redaktionelle Kampagne

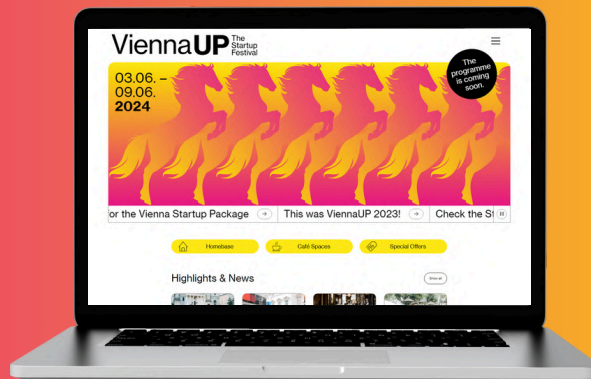
Als international ausgerichtetes Startup-Festival spricht die ViennaUP ihre globalen Zielgruppen über eine starke, international ausgeprägte Online-Präsenz direkt an. Ob über Social Media-Plattformen, den ViennaUP-Newsletter, die neue Website oder Features wie das zentrale Ticketing-System und Matchmaking-Werkzeuge – die Teilnehmer\*innen der ViennaUP 2024 fanden zahlreiche digitale Möglichkeiten vor, sich im Vorfeld, während und nach der Veranstaltung zu informieren, Tickets zu buchen und sich zu vernetzen.

Eine konsistente Content-Strategie sorgte dafür, dass auf allen ViennaUP-Kanälen zwei zentrale Botschaften vermittelt wurden:

- ViennaUP 2024 ist der zentrale Treffpunkt für Innovationsbegeisterte, Investor\*innen, Startups, Gründer\*innen und Unternehmen.
- Die Stadt Wien unterstützt und begrüßt Startups, Gründer\*innen, internationale Unternehmen und alle, die an Innovation interessiert sind.

Mit über **4,2 Millionen** Aufrufen in den sozialen Medien, fast **13 Millionen** Website-Zugriffen und einer Newsletter-Öffnungsrate von über **50%** hat das Festival seine Reichweite im Vergleich zum Vorjahr erheblich gesteigert.

Wesentlich dazu beigetragen haben auch die Social Media Aktivitäten der Corporate Influencer\*innen der Wirtschaftsagentur Wien, sowie der Programmpartner\*innen.



## Die neue und verbesserte ViennaUP-Website

Um das Benutzer\*innen-Erlebnis ständig weiter zu verbessern und auch die Weiterentwicklung der ViennaUP-Marke auf der Website widerzuspiegeln, wurde die ViennaUP-Website zu Beginn des Jahres 2024 einem Relaunch unterzogen. Vorrangiges Ziel dabei war, den Teilnehmer\*innen niederschwellige Möglichkeiten aufzuzeigen, sich bestmöglich über das Programm, den Wirtschafts- und Startup-Standort Wien sowie die Veranstaltungspartner\*innen zu informieren und bereits im Vorfeld der Veranstaltungen mit den interaktiven Features des Festival zu interagieren.

Wichtige Neuerungen auf der ViennaUP-Website waren:

- Eine Rubrik für Highlights & News
- Verbesserte Darstellung des Programms und der Speaker
- Spezielle Bereiche für die Festival-Homepage, Reise- und Hotelangebote sowie Café Spaces
- Ein Bereich für Side Events

Zwischen Januar und Juni verzeichnete die neue ViennaUP-Website genau:

- **12.915.712** Aufrufe
- **681.486** Besuche
- **504.358** Unique Website-Besucher\*innen

## Ticketing - Einfach und zentralisiert

Wie 2023 wurde das zentrale Ticketing auf der ViennaUP-Website größtenteils über das in die Seite integrierte System des Ticketing-Spezialisten „Flave“ abgewickelt. Diese Integration ermöglicht den Teilnehmer\*innen, nach ihren Interessen zu filtern, passende Events zu finden und ihre gebuchten Veranstaltungen im Blick zu behalten. Insgesamt wurden fast 9.000 Tickets an Teilnehmer\*innen aus 91 Ländern verkauft.

## ViennaUP-Newsletter – Direkt zur Zielgruppe

Der ViennaUP-Newsletter ist ein zentrales Kommunikationsmittel, um Interessierte direkt mit den wichtigsten Informationen und Neuigkeiten zu erreichen. Er bietet allgemeine Informationen über ViennaUP, die Veranstaltungen, das Wiener Startup-Ökosystem, den Wirtschaftsstandort Wien sowie über Side-Events und spezielle Aktivitäten auf der Festival-Homepage. Der Newsletter hat rund 5.000 internationale Abonnent\*innen, eine Öffnungsrate von durchschnittlich 51,19% und eine Leserate von 47,6%.

## Social Media – Große Reichweite in den richtigen Zielgruppen

2024 wurde ViennaUP über die Social-Media-Kanäle der Wirtschaftsagentur Wien beworben, die Postings erreichten weltweit hunderttausende Menschen. Erstmals wurde dieses Jahr auch der neue LinkedIn-Kanal von „ViennaBusiness“ zur Bewerbung der ViennaUP 2024 herangezogen. Dieser junge Kanal (Start März 2024) teilte viele ViennaUP-Beiträge der Wirtschaftsagentur Wien-Kanäle und wird 2025 die Hauptplattform für die Bewerbung der ViennaUP 2025 auf LinkedIn sein.

Die Mitarbeiter\*innen der Wirtschaftsagentur Wien tragen mit ihren Postings auf ihren persönlichen Social-Media-Profilen entscheidend zum Erfolg des Festivals bei. Die 21 „Corporate Influencer“ erzielten mit 122 Postings insgesamt 140.628 Ansichten und 5.818 Interaktionen (Likes, Shares, Kommentare). Die zahlreichen Postings von Programmpartner\*innen, Speaker\*innen und Teilnehmer\*innen haben zusätzlich zur großen Reichweite, den umfangreichen Interaktionen und der starken Bilanz der ViennaUP 2024 beigetragen.



## Performance der ViennaUP-Social-Media-Kanäle



LinkedIn

### Organisch - Wirtschaftsagentur Wien

<b>90</b> Beiträge	<b>139.773</b> Impressionen	<b>26.186</b> Klicks (18,7%)	<b>4.254</b> Interaktionen (3%)
-----------------------	--------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

### Organisch - Mitarbeiter\*innen

<b>122</b> Beiträge	<b>140.628</b> Impressionen	<b>5.818</b> Interaktionen (4,1%)
------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

### Gesponsert

<b>19</b> Beiträge	<b>475.841</b> Impressionen	<b>2.771</b> Klicks (0,58%)
-----------------------	--------------------------------	--------------------------------



Meta (Facebook & Instagram)

### Organische Beiträge, nach Plattform

<b>111</b> Beiträge	<b>3,7 Millionen</b> Impressionen	<b>1.697</b> Interaktionen
------------------------	--------------------------------------	-------------------------------



<b>157</b> Beiträge	<b>335.863</b> Impressionen	<b>2.142</b> Interaktionen (0,6%)
------------------------	--------------------------------	--------------------------------------



### Gesponserte Beiträge

<b>8</b> Beiträge	<b>1.124.619</b> Impressionen	<b>9.274</b> Klicks (0,82%)
----------------------	----------------------------------	--------------------------------



# Medienkooperationen rund um ViennaUP 2024

Um die Sichtbarkeit des Festivals in den Zielgruppen im Ausland zu erhöhen, kooperiert die ViennaUP entgeltlich mit einigen lokalen und internationalen Startup- und Wirtschaftsmedien. Im zentral- und osteuropäischen Raum wurden diese Kooperationen vor allem durch die Unterstützung der Internationalen Büros der Stadt Wien ermöglicht. Zusätzlich hat die ViennaUP 2024 erstmals – ebenfalls auf Empfehlung der Internationalen Büros der Stadt Wien – mit einer Wirtschafts-Influencerin aus Kroatien gearbeitet. Berichte erschienen in den wichtigsten Wirtschafts- und Startup-Medien in mindestens 11 Ländern (inkl. Österreich).

## Lokale Medienpartner\*innen

Brutkasten • Falter • Trend • Trending Topics

## Zentral- und osteuropäische Medienpartner\*innen und Influencerin

Diese Kooperationen wurden durch eine zusätzliche Unterstützung der Vienna International Offices ermöglicht:

Bloomberg Adria	• Marketing Magazine (Slowenien)
Capital (Bulgarien)	• The Recursive (Bulgarien)
Klix (Bosnien und Herzegowina)	• The Review (Polen)
Budapest Business Journal (Ungarn)	• Wirtschafts-Influencerin – Hajdi Cernan (Kroatien)

## Sonstige internationale Medien, Publikationen und Reichweite

- Sifted (United Kingdom)
- StartUs Insights
- Pressereise mit Journalistin Gökce Gülcüler (Türkiye)
- Pressereise mit Journalistin Kristyna Tmejova (Forbes Czechia)
- Female Founders Report: “State of Female Entrepreneurship in the DACH Region” (DACH)

Zusätzlich zu diesen Medien-Kooperationen haben die Austria Business Agency und die Internationalen Büros der Stadt Wien internationale Journalist\*innen zur ViennaUP nach Wien eingeladen. Diese Journalist\*innen haben unterschiedliche Veranstaltungen besucht, darüber berichtet und auf Social Media gepostet.

Es waren u.a. Vertreter\*innen folgender Medien:

- Pavel Curda | <https://ekonom.cz>
- Ersoy Soyer | fixer
- Pavel Novotny | HN Online
- Jelena Andrić | Forbes
- Barbara Vincze | Telex.hu
- Benjamin Redžić | Klix.ba
- Aleksander Ogrodnik | PL-Rundfunk
- Ajda KUS Radio | VAL 202
- Eva Vitková | Moderni Obec
- Vladimír Jurík | Smart City Klub
- Jaroslav Kacer | Smart City Klub
- Milan Ištván | Smart City Klub
- Luciana Maci | Economy Up
- Giuseppe Piro | <https://startupeinnovazione.it/>
- Emil Abirascid | Startupbusiness.it
- Cate Lawrence | Tech.eu
- Andrea Bandirali | ItalDesk CEE
- Aneta Bednarova | [czechstartups.org](http://czechstartups.org)

Darüber hinaus haben lokale wie internationale Medien im Vorfeld und während der ViennaUP redaktionell berichtet. Eine Auswahl der erschienenen Artikel findet sich im Anhang „Medienclippings“.

**Основи теми на ViennaUP'24**

- Как се набира капитал за стартапи във всеки етап на развитието
- Технологиите за устойчивост по време на криза
- Как да мащабирате бизнес-са си
- Погледнете на AI за екологичен и социален напредък
- Как да намерите подходящ бизнес партньор
- Съвързването на общост
- Open Source и Open Data

**С**ветът е по-добре свързан от всякога. Можете да представите стартираща си пред инвеститори от всеки друг континент и да поддържате постоянна връзка с тях.

Лесната комуникация обаче не гарантира успех. Напротив. Стартиращите все по-трудно създават смислени връзки с потенциални инвеститори, правят трайно впечатление и си осигуряват финансиране, защото конкуренцията е огромна, а пазарът – пренаситен.

За това съществуват събития като ViennaUP, проект на Vienna Business Agency. Един от най-важните десетдневни пазарни фестивали, който ще протече от 3 до 9 юни, свързва млади компании с мутуализираните инвеститори, лектори и експерти на живо във Виена. Програмата включва събития в тесен кръг, които предразполагат инвеститори и основатели за започване на разговор и да се обсъдят лично, като същевременно проучват най-новите свежи идеи на пазара в разнообразие от конференции и демонстрации.



## Инвестирането се завръща: ViennaUP '24 свързва качествените стартапи с правилните инвеститори

Най-големият фестивал за стартапи и иновации в Централна Европа ще се провежда от 3 до 9 юни

**Индивидуални срещи с инвеститори**

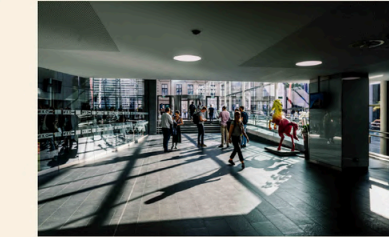
„Уверени сме, че личните срещи, при които се създават ценни връзки, генерират изключително. За това за нас е много важно да съберем правилните хора в една стая. Това е особено важно, когато инвеститорите се срещат с хора, които имат изключителна идея за компания“, отбелязва Габриел Таубергер, ръководител на услуги за стартапи във Vienna Business Agency.

Предстоящото четвърто издание на ViennaUP ще събере стотици ризикови и частни инвеститори, бизнес ангели и предприемачи от цял свят. Тези годишни срещи са събитията, които ще бъдат задвижването на инвестициите с ризиков капитал, който значително поддържа през

последните две години. Регистрацията е отворена за всички, които се интересуват от стартапи. „Стремим се да стукваме всички базиси, защото много добрата стойност може да бъде създадена чрез обмяна между различни индустрии“, казва Таубергер.

**Най-горещите сектори на пазара**

Със все още очаквано програмата на фестивала ще включва пълна гама от събития, свързани с възможностите за внедряване на AI, един от най-горещите сектори за инвеститори през последната година. Тематичните панели и конференции включват: „Израждане на устойчив успех с отворени медии и маркетинг“, „AI и еволюцията на



креативността“, „Използването на AI за екологичен и социален прогрес“.

Други горещи сектори, които ще участват в програмата, включват земните технологии и healthTech решенията. „Устойчивото финансиране очевидно се увеличава и е сред най-важните тенденции на капиталовите пазари. Около една трета от компанията в ЕС изискват климатичния преход като възможност и увеличават средните си инвестиции, за да се борят с изменението на климата. Ако направим сравнение, то Европа е доста по-напред от САЩ в това отношение“, коментира Таубергер.

Calm/Storm Ventures, един от инвеститорите, които ще участват във ViennaUP тази година,

търси здравотехнологични решения. „AI също има голямо въздействие и потенциал за повишаване както за пациентите, така и за доставчиците. Друг сектор, в който Европа може да има значително предимство пред други технологични центрове като САЩ, е здравното на планетата. С нарастващото осъзнаване на проблемите на околната среда стартиращите, фокусирани върху устойчива енергия, управление на отпадъците, решенията за кръгова икономика и технологиите за намаляване на въглеродните емисии, също се радват на повишено внимание на инвеститорите“, отбелязва Лукманс Полянски, съосновател и главен изпълнителен директор в Calm/Storm Ventures.



**Акценти от програмата**

- Connect Day 24 - Вторник, 4.6.2024
- Smart City Summit - Вторник, 4.6.2024
- #MOI Innovation Day - Сряда, 5.6.2024
- Manufacturing Day - Четвъртък, 6.6.2024
- Tech Jobs Fair - Четвъртък, 6.6.2024
- Europe Tech Hackathon - Четвъртък, 6.6.2024
- StartupLive ViennaUP - Събота, 8.6.2024

**Как да се погъмвим**

Лукманс Полянски съветва кои са правилните стъпки при търсенето на инвеститор по време на фестивала. „Когато посещавате събития като ViennaUP, за да се срещнете с потенциални инвеститори, основателите

трябва да подготвят събито представяне и да го приспособят към инвестиционния фокус на дадения инвеститор, с което да разговарят“, отбелязва той.

„За да направите това, проучете предварително инвеститорите или попитайте за техния фокус. Бъдете автентични и избягвайте монолозите или прекомерната агресия. По-скоро участвайте в диалог, демонстрирайки всички постижения на своя стартиращ, за да предизвикате интереса им. Инвеститорите получават много предложения, така че попитайте кой би бил най-добрият начин да поддържате връзка или им дайте своята визитка“, съветва инвеститорите.

„За тези, които се чудят как да продължат комуникацията след среща с инвеститори, Полянски предлага следните стъпки. „Ако разговорът мина добре, следващата стъпка ще бъде да прегледате вашия pitch deck и да планирате втори разговор, за да се съгласим във вашето начинание. Инвеститорите са стартиращи на много ранен етап, често преди да имат приходи или дори продукти. Затова поставяме значителен акцент върху приспособяването на основателя към пазара и силата на вашата история и осигуряване на живи и интересни разговори с инвеститорите, които могат да формулират защо ще успеят с проекта си пред всички други екипи на пазара.“



# Netzwerkaktivitäten und Programmhilights

Als Initiatorin der ViennaUP legt die Wirtschaftsagentur Wien bei der Kuratierung des Gesamtprogramms besonderen Wert auf Veranstaltungen mit internationaler Anziehungskraft. Viele dieser Programmhilights bieten zusätzlich eine starke Fokussierung auf das für Startups sehr wichtige Thema des Networking. Darüber hinaus ist die Wirtschaftsagentur Wien auch Veranstalterin von einigen Eigenformaten und Kooperationspartnerin bei ausgewählten Veranstaltungen.

Die Netzwerkaktivitäten während der ViennaUP zielen darauf ab, Zielgruppen aus dem lokalen Innovationsökosystem international zu positionieren und mit wichtigen Startup-Stakeholder\*innen, wie etwa im Bereich Smart City, zu vernetzen. Darüber hinaus soll relevanten internationalen Festivalbesucher\*innen im Rahmen passender Eventformate die Möglichkeit gegeben werden, das Service-Angebot der Wirtschaftsagentur Wien für internationale Unternehmen und Startups kennenzulernen.

## Eigenveranstaltungen der Wirtschaftsagentur Wien

### Coffee House Sessions

Die Coffee House Sessions sind eine Hommage an die Wiener Kaffeehäuser und ihre historische Rolle als Treffpunkt für die Pionier\*innen der Stadt. In diesem Jahr wurden 22 Persönlichkeiten aus der nationalen und internationalen Innovationsszene ausgewählt, die im Rahmen der Coffee House Sessions für Gespräche und Austausch mit kleinen Gruppen der ViennaUP-Community zur Verfügung standen. Die Teilnahme erfolgte über einen Bewerbungsprozess, bei dem Startups den Profilen der jeweiligen Expert\*innen wie z.B. Diana Pati (Impact Shakers), Günce Önür (Startup Wise Guys) oder Investor Frederic Debong zugeteilt wurden.

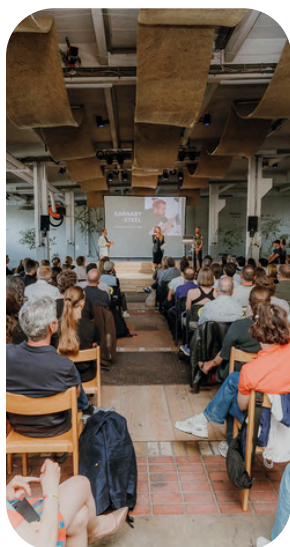
**Die Bilanz:** Insgesamt haben 211 Personen aus 33 Ländern an den exklusiven Gesprächsrunden teilgenommen.



## Salon Future

Salon Future ist bereits fixer Bestandteil der ViennaUP und fand diesmal zum vierten Mal statt. Diese Veranstaltung bringt Entscheidungsträger\*innen, Städtevertreter\*innen sowie Personen aus der Startup-Szene aus ganz Europa in einem exklusiven Rahmen zusammen, um die Zukunft des europäischen Startup- und Innovations-Ökosystems zu diskutieren. Neben einer Keynote des Präsidenten des EIC Boards, Michiel Scheffer, einem Panel mit Vertreter\*innen aus Österreich, Chile, Luxemburg und Serbien konnten die Teilnehmenden heuer an zwei interaktiven Breakout-Sessions teilnehmen und so ihre Expertise austauschen.

**Die Bilanz:** Insgesamt haben 51 Teilnehmende den Salon Future besucht, davon 66% internationale Teilnehmer\*innen. 37 Teilnehmer\*innen kamen aus dem öffentlichen Sektor, 6 aus privaten Unternehmen, 2 aus Non-Profit Organisationen, ebenfalls 2 aus dem universitären Sektor sowie 4 Teilnehmer\*innen aus öffentlich-privaten Organisationen.



## Creative Days

Die Creative Days Vienna sind die größte Veranstaltung der ViennaUP für die Zielgruppe der internationalen Kreativwirtschaft. Hier vernetzen sich Multiplikator\*innen und Produzent\*innen aus der Wiener Kreativwirtschaft mit international relevanten Schlüsselfiguren. Dadurch entstehen neue Synergien zwischen der Kreativwirtschaft und anderen Bereichen wie Technologie, Industrie sowie Umwelt- und Klimaschutz. Im vielfältigen Programm werden die Stadt Wien und ihre Kreativszene als Impulsgeber für interdisziplinäre Innovation sichtbar. Bei der Gestaltung der kostenlosen Veranstaltungen wird auf die Diversität der Speaker\*innen und der vermittelten Inhalte Wert gelegt, um möglichst breite Zielgruppen anzusprechen.

Bei den diesjährigen Creative Days Vienna standen die Wechselwirkungen digitaler Technologien auf den Kultursektor im Mittelpunkt. Das Symposium punktete mit Highlights wie einer Masterclass sowie einer Keynote von Barnaby Steel und einer Performance der Wiener Komponistin Maja Osojnik mit dem Black Page Orchestra. Ein Workshop von Artivate zeigte, wie vielfältig Augmented-Reality-Technologien in der Kulturvermittlung eingesetzt werden können. Vorträge, Panels und Installationen luden zur interdisziplinären Diskussion über Klima und Künstliche Intelligenz ein. Touren führten zu Festivals wie den Wiener Festwochen und Wien Modern. Impulse wurden auch durch Diskurs- und Screening-Programme, wie das Civa Festival Kick-off im Belvedere 21, gesetzt. Die Networking-Sessions sowie ein Content Vienna Games Publishing Workshop in Zusammenarbeit mit Subotron rundeten das zweitägige Programm ab.



**Die Bilanz:** Die Creative Days Vienna 2024 brachten über 600 internationale und lokale Kreativschaffende in Wien zusammen. Teilnehmer\*innen der Creative Days Vienna äußerten sich positiv über die Möglichkeit, sich mit Vertreter\*innen unterschiedlicher Disziplinen auszutauschen und dabei Ideen für neue Projekte und Formen der Zusammenarbeit zu entwickeln.

## OpenLink Day

Der OpenLink Day ist eine Diskussions-Veranstaltung, die sich auf Open Source und FIWARE konzentriert. Zielsetzung ist die Förderung von Innovation und die Verringerung der Abhängigkeit von proprietären Standards von Städten, Unternehmen, Universitäten und gemeinnützigen Organisationen. Der OpenLink Day bietet Gelegenheit, sich über Open Source-Projekte zu informieren und die Motivationen und Anwendungsbereiche zu erkunden.

Die Wirtschaftsagentur Wien bot am Open Link Day zusätzlich Informationsgespräche für Unternehmen, die keine Erfahrung mit Open Source haben, als niederschweligen Einstieg an.

**Die Bilanz:** Rund 100 Teilnehmende, davon kamen rund 20% aus dem Ausland.



## Smart City Summit

Der Smart City Summit ist eine jährlich stattfindende Veranstaltung der ViennaUP und wird gemeinsam von den Wiener Stadtwerken, dem Klima- und Energiefonds, der Stadt Wien, dem Climate Lab und der Wirtschaftsagentur Wien organisiert. Hier wird die Frage behandelt, wie Städte auch für unsere Enkelkinder lebenswert bleiben. Der diesjährige Summit stand unter dem Motto "Let's Co-Create Zero Emission Cities".

In sechs thematischen Arbeitsgruppen (Dezentrale Wärmelösungen, dezentrale Stromproduktion, Energiegemeinschaften, Kreislaufwirtschaft, Digitalisierung, nachhaltige Stadtplanung) wurden aktuelle Herausforderungen diskutiert, die Städte auf dem Weg zur Dekarbonisierung bewältigen müssen. Die teilnehmenden Startups stellten ihre Lösungsansätze vor, gemeinsam wurden Kooperationsmöglichkeiten ausgelotet.

**Die Bilanz:** Rund 100 Expert\*innen aus dem Wiener Ökosystem und von Climate-Tech Startups aus dem In- und Ausland nahmen an den 6 Arbeitsgruppen teil. Das Feedback der Teilnehmer\*innen war sehr positiv: sowohl die Startups als auch die Expert\*innen aus dem Wiener Ökosystem gaben an, interessante neue Kontakte geknüpft zu haben und gemeinsame Projekte zu planen.



## Die Wirtschaftsagentur Wien als Kooperationspartnerin bei Veranstaltungen

Connect Day 2024 by Austria Wirtschaftsservice: Der Connect Day basiert auf gezieltem Matchmaking zwischen Unternehmen, Startups und Investor\*innen. ViennaUP nutzt die Bühne des Connect Days, um internationalen Startups und anderen Personen aus der ViennaUP qualifizierte Gespräche mit Unternehmen und Investor\*innen zu ermöglichen. Die Bilanz: Insgesamt nahmen 1.300 Personen am Connect Day teil, das Format ermöglichte über 1.500 persönliche 1:1-Meetings.

InnoDays by Connui: Die InnoDays vernetzen etablierte Unternehmen mit jungen Talenten, um Innovationen zu generieren. Unternehmenspartner\*innen definieren ihre Innovationsherausforderungen, teilnehmende Studierende erarbeiten innerhalb von 48 Stunden dazu Lösungen, erhalten Unterstützung von Mentor\*innen und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung von Prototypen. Das Format bringt Studierende aus Deutschland, der Schweiz und Österreich zusammen und bietet ihnen dabei die Möglichkeit, direkt an Innovationen zu arbeiten und Teil der Lösung zu sein. Die Bilanz: Dieses Jahr haben 230 Studierende an vier definierten Herausforderungen gearbeitet. Von den Teilnehmenden waren rund 70% aus dem Ausland angereist.

Lead Today. Shape Tomorrow by Female Founders: Bei dieser Konferenz kamen Startups, Investor\*innen und Opinion Leaders aus dem Tech-Bereich zusammen, um gemeinsam die inklusive Zukunft des Unternehmertums zu gestalten. Diversität und Inklusion sind zentrale Themen der ViennaUP, daher ist die Zusammenarbeit mit einer qualifizierten Partnerin wie Female Founders strategisch relevant – sowohl für die ViennaUP als auch für die Positionierung des Wirtschaftsstandorts Wien im Bereich Female Entrepreneurship. Die Bilanz: Insgesamt 887 Personen haben an der Konferenz teilgenommen, davon waren 42% internationale Teilnehmer\*innen.

Startup World Cup by invest.austria: Der Startup World Cup, veranstaltet von Pegasus Tech Ventures, ist der größte Startup-Wettbewerb weltweit, an dem jedes Jahr mehr als 70 Länder teilnehmen. Seit 2021 organisiert invest.austria das Österreich-Finale dieser globalen Veranstaltung im Rahmen der ViennaUP. Durch diese aktive Einbettung in die ViennaUP wird Wien im globalen Netzwerk des Startup World Cup als innovativer Startup-Hotspot positioniert. Die Bilanz: 498 Personen nahmen am Event teil, davon kamen 48% aus dem Ausland.



Europe Tech Hackathon by Sustainista: Der Europe Tech Hackathon 2024 zielte darauf ab, mithilfe künstlicher Intelligenz neue technische Lösungen für eine umweltfreundliche Zukunft in Europa zu entwickeln. Junge Programmier\*innen und Unternehmen arbeiten dabei gemeinsam an innovativen Ideen. Dieses Format betont den interaktiven Charakter der ViennaUP, der sie von anderen Startup-Konferenzen unterscheidet. Die Bilanz: 192 Personen haben am Europe Tech Hackathon teilgenommen, 50% davon waren internationale Teilnehmende.

Tech Jobs Fair by TJF: Die Tech Jobs Fair ist eine Jobmesse für IT-bezogene Positionen, mit der die ViennaUP ein dezidiertes Angebot für Talente und Hochqualifizierte im IT-Sektor schafft. Die Bilanz: 1.050 Personen haben an der Messe teilgenommen, davon kamen rund 43% aus dem Ausland.

SDG Metaverse by 1 Million Startups: Bei der Veranstaltung trifft sich die internationale Startup-Community im Metaversum, um ihre nachhaltigen Projekte weltweit zu präsentieren und die Herausforderungen von Impact Startups und Investor\*innen zu diskutieren. Es ist das einzige Format der ViennaUP, das vollständig online im Metaverse stattfindet, und betont den innovativen und vielfältigen Charakter des Festivals. Die Bilanz: 200 Teilnehmer\*innen kamen im Metaverse zusammen, davon waren rund 30% international.



Impact Days by Impact Hub Vienna: Bei dieser jährlichen Konferenz in der Hofburg kamen mehr als 600 ausgewählte Investor\*innen, Gründer\*innen und Führungskräfte aus Wirtschaft und Gesellschaft zusammen. Die Impact Days zeichnen sich durch ihren Fokus auf die UN-Entwicklungsziele, eine diverse internationale Teilnehmer\*innenschaft und ein interaktives Programm aus. Impact ist ein zentrales Thema der ViennaUP, durch die Kooperation wird die Bedeutung dieses Themas sowie Wiens führende Position im sozialen Unternehmertum unterstrichen. Die Bilanz: Dieses Jahr haben 1.200 Personen in Wien sowie weitere 1.400 Personen online an der Konferenz teilgenommen. Rund die Hälfte der in Wien anwesenden Personen waren internationale Teilnehmende.

INSIDE OUT by tech2Impact: Der Summit brachte Innovator\*innen aus unterschiedlichen Disziplinen zusammen, um über Technologie, „planet-centered“ Innovation und die Auswirkungen auf uns als Gesellschaft und Wirtschaft zu diskutieren. Die Bilanz: 226 Personen nahmen am Summit teil.

Startup Live Weekend by Guiding Innovators: Das Event zielt auf frühphasige Startups sowie Menschen mit Ideen ab, die 48 Stunden professionelle Unterstützung zur Perfektionierung ihrer Geschäftsmodelle und Pitches bekommen. Das Format unterstreicht einmal mehr den interaktiven Charakter der ViennaUP und inkludiert jene, die noch am Anfang ihrer unternehmerischen Reise sind, als wichtigen Teil des Startup Festivals. Die Bilanz: 56 Teilnehmer\*innen, davon waren 70% international.

Conversations with CalmStorm by CalmStorm: Das Team von CalmStorm sowie Branchen-Expert\*innen beantworten Fragen rund um Themen wie Konflikte im Gründungsteam, Fundraising oder Mitarbeiter\*innen-Suche. Ziel ist es, Gründer\*innen einen direkten Zugang zu Kapitalgeber\*innen zu ermöglichen und die Vernetzung von Startups in ihrer Frühphase zu unterstützen. Die Bilanz: 71 Personen haben an diesem interaktiven Format teilgenommen, davon kamen 68% aus dem Ausland.



Entrepreneurship Avenue by WU Wien: Mit dieser Event Reihe der Wirtschaftsuniversität Wien werden junge Studierende zur Umsetzung ihrer eigenen Geschäftsideen inspiriert, bestärkt und unterstützt. Die Teilnehmer\*innen erhalten einen Einblick in die Start-up-Landschaft, in Workshops werden Tools für das Finden, Evaluieren, Umsetzen und Präsentieren von neuen Geschäftsideen vermittelt. Das Erreichen von jungen Talenten und Studierenden sowie das Heranbilden unternehmerischen Denkens in dieser Gruppe ist ein klares Ziel der ViennaUP, das durch die Einbettung der Entrepreneurship Avenue in die ViennaUP gut erreicht wird. Die Bilanz: 900 Personen haben an der Event-Reihe teilgenommen, davon waren 60% internationale Teilnehmende.



Warum  
ViennaUP?



## Ziele, Strategie, Maßnahmen

Seit 2021 strahlt ViennaUP als das Flagship-Event des Startup- und Technologie-Standorts Wien in den internationalen Raum. Als größtes Startup-Event Österreichs hat sich die ViennaUP innerhalb kürzester Zeit unter den bedeutendsten Startup-Festivals Europas etabliert.

Das Erfolgsrezept der ViennaUP ist einfach und findet sich in der Zielsetzung des Events wieder: Das Festival bietet den Programmpartner\*innen ein Maximum an Möglichkeiten, um die Wiener Startup-Szene, ihre innovativen Projekte, Kernexpertise, das Leben in Wien und natürlich den Wirtschaftsstandort Wien zu präsentieren. Die internationalen Startups und Talente profitieren während ihrer ViennaUP-Teilnahme von dieser Vielfalt und erleben während der Festivaltage die Vorteile Wiens hautnah – ein Erlebnis, das ihre Entscheidung, in die österreichische Hauptstadt zu ziehen und hier unternehmerisch tätig zu werden, positiv beeinflussen soll.

## Innovatives Wien für ein internationales Zielpublikum

Das Festival ViennaUP ist als kooperative, dezentrale Veranstaltung konzipiert. Die Wirtschaftsagentur Wien, als Initiatorin des Events, bietet mit der ViennaUP ein nach außen kommunizierbares Dach, unter dem die führenden Akteur\*innen des Wiener Startup-Ökosystems sowie internationale Partner\*innen ihre eigenen Veranstaltungsformate platzieren können. Daraus entsteht ein authentisches, vielfältiges und innovatives Festival, das maßgeblich zur Positionierung des Wirtschaftsstandortes beiträgt.

- Kooperation und Sichtbarkeit

Der breite Schulterschluss der heimischen Szene mit Top-Playern aus der Wirtschaft lenkt die Aufmerksamkeit der internationalen Startup-Welt auf Wien. Wien-Interessierte bekommen dadurch eine einzigartige Möglichkeit, relevante Persönlichkeiten und Institutionen auf einen Schlag kennenzulernen.

- Kommunikationsmaßnahmen  
Durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen und Online-Kampagnen unter dem Dach „ViennaUP“ wird hohe Sichtbarkeit und ein Wiedererkennungswert für das lokale Innovationsökosystem geschaffen.
- Zielpublikum  
ViennaUP zieht motivierte, talentierte, internationale Menschen an, die zu Tausenden für das Festival nach Wien reisen. Sie lernen die Stadt durch das dezentrale Format der ViennaUP aus verschiedenen Blickwinkeln kennen. Durch die zentral platzierte Festival-Homebase am Karlsplatz und Sonderveranstaltungen wie City Walks und Café Spaces erleben die Teilnehmenden die Stadt abseits des Veranstaltungsprogramms und knüpfen in gelöster Atmosphäre Kontakte mit dem Wiener Ökosystem.
- Themenschwerpunkte  
ViennaUP bietet für Akteur\*innen aus dem Wiener Wirtschaftsökosystem eine ideale Bühne, um Leitthemen der Wirtschaftsstrategie zu erläutern, beispielsweise Smart City (Smart City Summit), Smart Production (Manufacturing Day), Kultur & Kreativmetropole (Creative Days), Wiener Digitalisierung (Open Link Day) und Gesundheitsmetropole (Health Innovation Summit).

## ViennaUP als Maßnahme der internationalen Bewerbung und Positionierung Wiens als Wirtschaftsstandort

Die Wirtschaftsstrategie 2030 für Wien sieht die Stärkung des internationalen Standortmarketings für den Bereich Wirtschaft als eines der zentralen Ziele an. Daraus abgeleitet ergibt sich die Vision und der Auftrag der Wirtschaftsagentur Wien: Wien national und international als Standort zu positionieren, der heute die Fragen von morgen diskutiert und als Smart City alle Aspekte von Wirtschaft und Innovation mit Lebensqualität, Nachhaltigkeit, sozialer Sicherheit, Wohlstand und Stabilität verbindet.

Seit 2023 hat die Wirtschaftsagentur Wien ihre Anstrengungen zur internationalen Positionierung und Vermarktung des Wirtschaftsstandorts Wien intensiviert und durch zielgerichtete internationale Online-Kampagnen, One-Stop-Shop-Angebote für ansiedlungswillige Unternehmen und den Launch der Marke „Vienna Business“ verstärkt.



## ViennaBusiness



Diese Marke ist seit Anfang 2024 das Instrument der neuen internationalen Bewerbung des Wirtschaftsstandorts Wien. Sie ist die einzige Marke, mit der internationale Wirtschaftstreibende über den Standort informiert werden und sendet Botschaften über eine eigene Website sowie über Social-Media-Kanäle in internationale Zielmärkte. Unter der Marke „Vienna Business“ sind Angebote und Informationen der ganzen Stadt für internationale Unternehmen, Startups und Expats gebündelt – nicht nur Leistungen der Wirtschaftsagentur Wien.



# See you at ViennaUP 2025!

**8. – 16. 5. 2025**

